



Brandguide

APRESENTAÇÃO

Uma iniciativa para impulsionar deep techs em energia, conectando ciência, mercado e ecossistemas de inovação. O programa atua como ponte entre ciência, empreendedorismo e mercado de energia. Seu papel é criar metodologias, formar empreendedores, conectar ecossistemas e monitorar resultados.

Desenvolver e testar metodologias e ferramentas de planejamento estratégico e gestão que estimulem o desenvolvimento do ecossistema empreendedor de base tecnológica nas cadeias de valor do petróleo, gás e transição energética no Brasil.

Apesar do forte investimento em pesquisa no setor de energia, há um descompasso na geração de startups: das 870 deep techs no Brasil, segundo estudo da Emerge, apenas 5% atuam com energia, concentrando-se a maioria em saúde e agricultura.

Esse paradoxo – de muito investimento e pouca criação de fornecedores nacionais baseados em ciência no setor – é o que a Petrobras quer enfrentar.

Neste Brandguide, apresentamos as normas e boas práticas para o uso do logotipo e das marcas complementares, com o propósito de manter consistência e fortalecer a presença visual da Enfuse. Assim, garantimos que a marca transmita todo o seu valor e identidade em cada aplicação.

LOGOTIPO

grid de construção

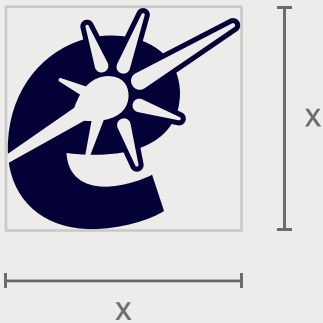
O grid de construção orienta as proporções e o alinhamento da marca Enfuse, garantindo equilíbrio, legibilidade e consistência visual em todas as aplicações.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Para manter a legibilidade, um espaço mínimo deve ser mantido entre a marca e outras informações presentes na comunicação.

Esse espaço, definido como área de proteção, é estabelecido a partir do módulo “x” representado pela altura do símbolo da marca.

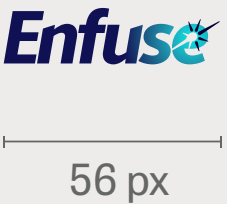
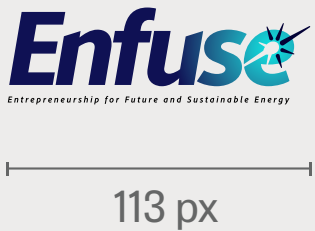
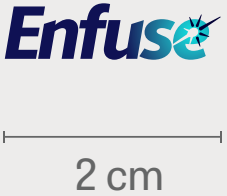


LEGIBILIDADE

reduções máximas

A definição de uma redução máxima do logotipo tem o objetivo de manter a sua legibilidade na comunicação. Veja, ao lado, os tamanhos máximos recomendados.

É preciso, ainda, levar em conta diversos fatores, como processo de impressão, meio digital, suporte, matriz, cobertura de tinta e acabamento, pois eles podem influenciar no resultado final.



ALTERNATIVAS cores oficiais

A marca da Enfuse deve ser utilizada, prioritariamente, em suas cores originais sob fundos claros (ao lado, acima).

Quando o fundo for escuro e, portanto, a legibilidade ficar comprometida, deve-se utilizar a versão negativa (ao lado, abaixo).



ESTILO

paleta de cores

A marca possui um universo de cores com definições próprias. Seu uso correto é fundamental para gerar identificação por todos os nossos públicos.

Sempre siga as especificações ao lado para cores em Pantone®, CMYK, RGB e código hexadecimal, na reprodução de todas as peças de comunicação.

cores prioritárias

AZUL ENFUSE

HEX

#040136

RGB

4 1 54

CMYK

100 95 42 60

ENERGIA AQUA

HEX

#00e6e4

RGB

0 230 228

CMYK

73 0 25 0

cores acessórias

AZUL ABISSAL

HEX

#060011

RGB

5 0 16

CMYK

93 84 55 90

MARFIM SUAVE

HEX

#efeeea

RGB

239 238 234

CMYK

7 6 9 0

BRANCO

HEX

#FFFFFF

RGB

255 255 255

CMYK

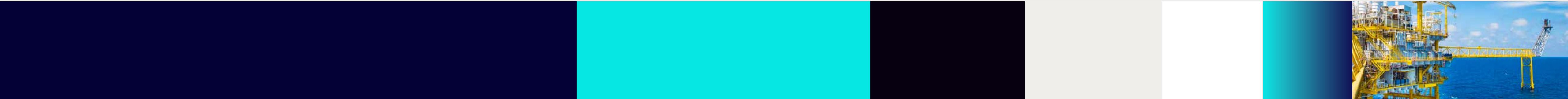
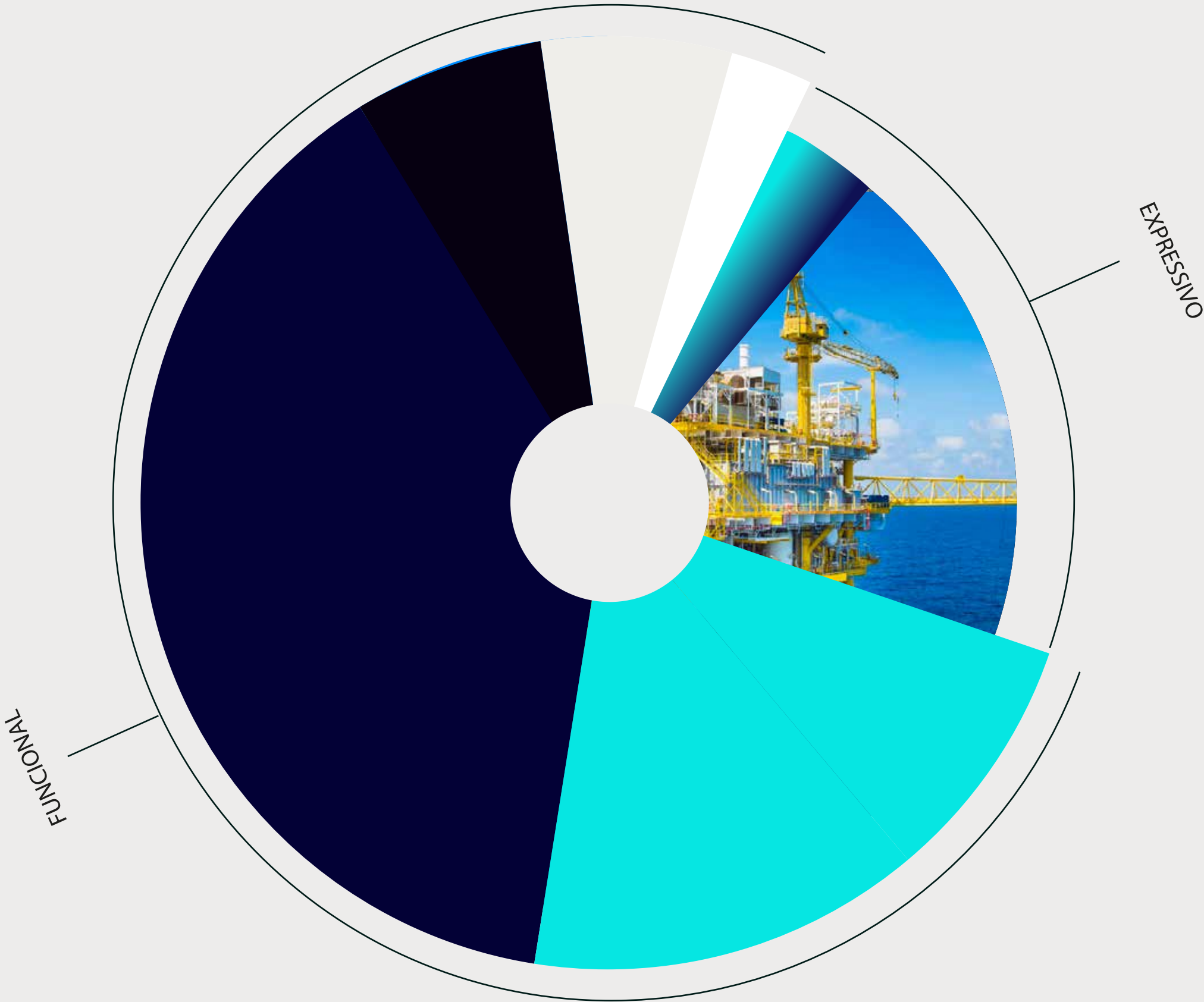
0 0 0 0

ESTILO

sistema de cores

A paleta cromática da Enfuse foi desenvolvida para refletir solidez, inovação e credibilidade, valores centrais da instituição.

As cores prioritárias representam a base institucional e a clareza nas comunicações. Já as cores acessórias, ampliam as possibilidades de aplicação, oferecendo versatilidade e harmonia visual em diferentes contextos e mídias.



ESTILO

aplicações sobre fundos

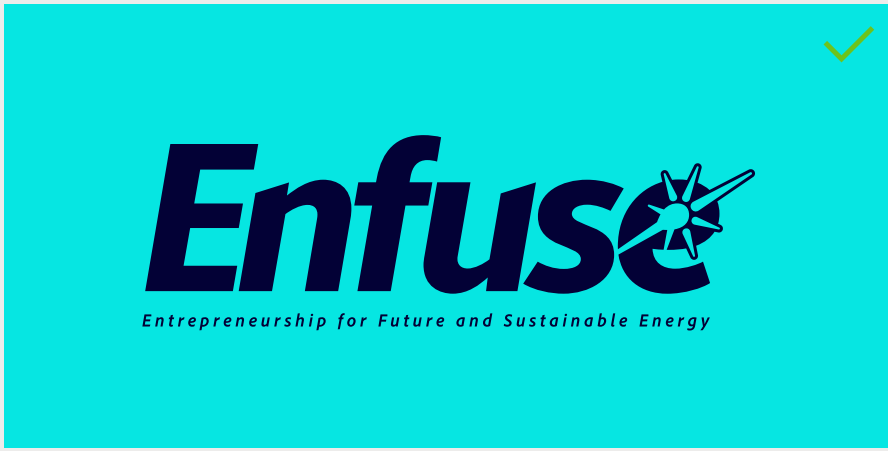
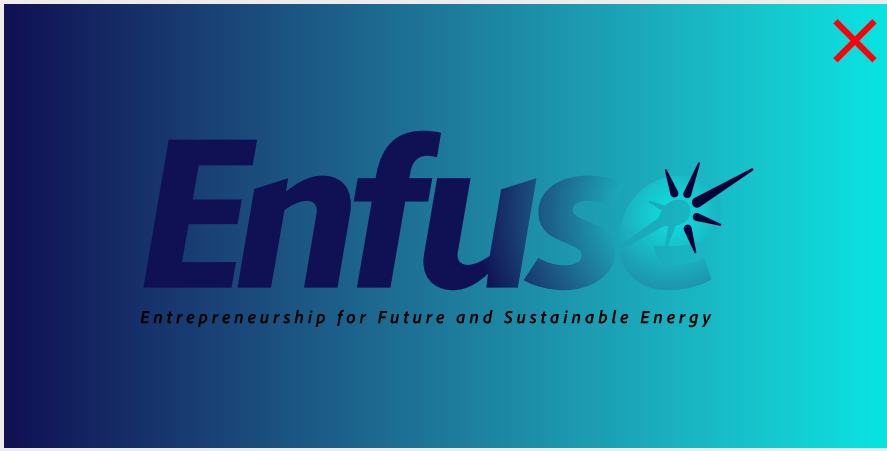
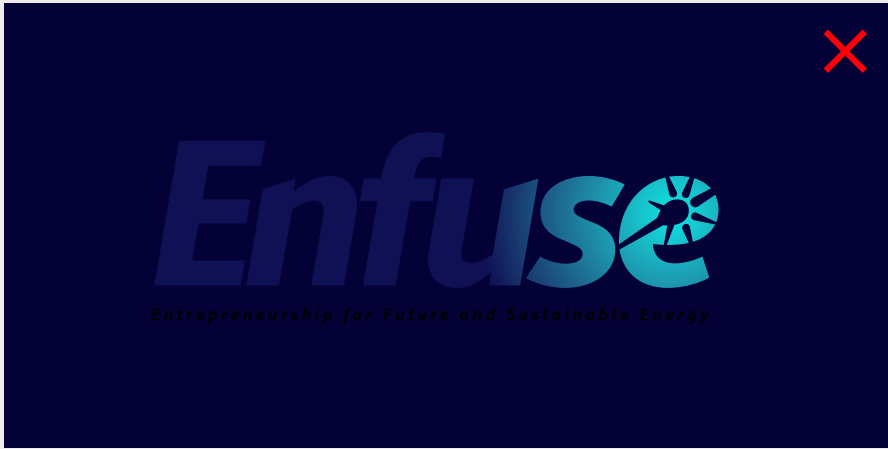
A escolha de uso entre as cores permitidas leva em consideração o contraste com o fundo.



ESTILO
aplicações sobre fundos
qualificados

Em casos de fundos de baixo contraste, o logo deve ser aplicado em tonalidade monocromática.

Em casos de fundos com imagem fotográfica ou fundos complexos, o logotipo deve ser aplicado sob uma caixa delimitadora para preservar a visualização.



ESTILO

usos incorretos

É fundamental que a marca seja aplicada de forma consistente com seu design original, para garantir sua personalidade e força, assegurando visibilidade e profissionalismo na comunicação.

Não utilizar o logo com contorno



Não alterar as cores



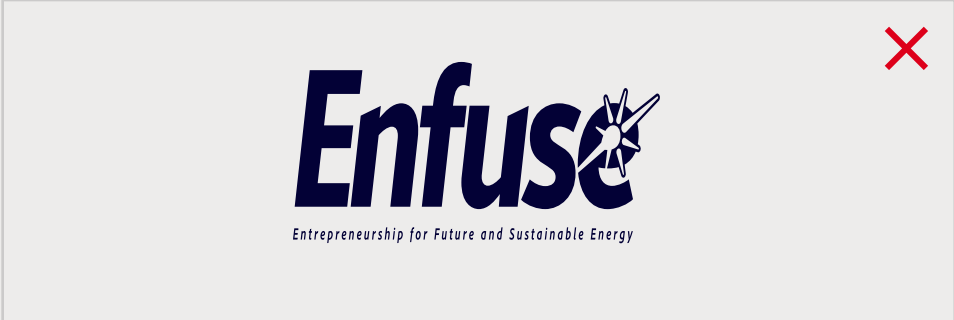
Não utilizar sombreamento focal



Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as proporções



Não adaptar



Não usar efeitos



Não alterar a tipografia



Não alterar a estrutura



Não separar os elementos



Não adicionar complementos



TIPOGRAFIA

complementos da comunicação

A família tipografica principal para uso em ativos de comunicação da marca é a Roboto. Ela pode ser aplicada tanto em títulos quanto em subtítulos e textos corridos.

Família

Roboto

1234567890~!@#\$%^&*()_+=-`”:;?/>.<,
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TIPOGRAFIA
complementos da comunicação

As seguintes variações da fonte Roboto podem ser utilizadas em diversos materiais, tanto físicos quanto digitais, para definir a hierarquia visual da produção gráfica.

Light
Regular
Medium

Este Brandguide foi desenvolvido para orientar o uso correto e consistente da identidade visual da Enfuse.

Ao seguir as diretrizes apresentadas, garantimos que a marca se mantenha clara, reconhecível e alinhada aos seus valores.

A identidade é um ativo estratégico — e sua aplicação cuidadosa fortalece a presença da Enfuse em todos os pontos de comunicação.

